

مشروع إقامة شاشات دعائية إلكترونية

أولاً: وصف (المشروع)

نظراً لحاجة المنطقة إلى وسائل جديدة للإعلان لذا فإن المشروع يهدف إلى إقامة العديد من الشاشات الإعلانية في المناطق الهامة مثل الميادين وتقاطعات الطرق والإشارات المرورية والأماكن السياحية والترفيهية وذلك بهدف مسايرة التطور الذي تشهده المنطقة وتلبية لرغبة الكثير من رجال الأعمال بالمنطقة. وتكون مواصفات الشاشات الإعلانية كالتالي:

- ١- حجم الشاشة الحجم الكبير حيث يبلغ ٢٠ متراً مربعاً أو حجم ٤٢ متراً مربعاً مما يعنى بروزها في المكان الموضوعة فيه ويقع تركيز المشاهد عليها منذ الوهلة الأولى.
- ٢- دقة الشاشة تكون الشاشة ذات دقة وجودة عالية مما يعنى ظهور الإعلان بالشكل اللائق.
- ٣- ظهور الشاشة من مسافة لا تقل عن ٤٠٠ متر مما يتيح لكل المتواجدين في هذا النطاق مشاهدة الإعلانات التي تبث على الشاشة.

ثانياً: مبررات إقامة المشروع

شهدت منطقة جازان ولا تزال معدلات عالية من التنمية والتطور في كافة المجالات، ومنها التنمية العمرانية، حيث تم تنفيذ العديد من المشروعات العامة والخاصة، وقد صاحب ذلك القيام بالعديد من الأنشطة التجارية والصناعية لمواجهة احتياجات السكان، وقد تطلب الأمر الإعلان عن هذه الأنشطة بطرق مختلفة وأساليب متنوعة الأمر الذي دعا إلى طرح هذا المشروع والرغبة في تنفيذه بهدف مسايرة التطور الذي تشهده المنطقة وتلبية لرغبة الكثير من رجال الأعمال بالمنطقة.

لذا فإن ذلك يشجع على إقامة مثل هذا المشروع، والذي سيساهم في تنشيط ودعم السياحة الإعلانية. لذلك فإن المشروع يعمل على:

- ١- توفير أماكن أعلانية ذات مردود جيد للزوار والمقيمين.
- ٢- توفير فرص عمل جديدة في حدود ٤ فرصة متنوعة.

ثالثاً: مكونات المشروع

١. يتكون المشروع من عدد ٢ إلى ٤ شاشات أعلانية:
٢. تبدو أهمية المشروع في حسن اختيار المكان المراد وضع الشاشة فيه ومدى وضوح المكان وظهوره، فالإعلان الجيد يفرض نفسه على عين الرائي ويجبره على الانتباه له.
٣. سهولة وصول الإعلان بصورة واضحة من خلال شاشة العرض للجمهور.

٤. تتميز شاشة العرض بأنها سوف تعرض أنواع مختلفة من الإعلانات لأنشطة مختلفة.

رابعاً: مساحة الأرض المطلوبة

يقام المشروع على أرض مستأجرة من الأمانة وهي عبارة عن أماكن صغيرة في الحجم ولها أهمية خاصة في أماكن انتشارها في المنطقة، وقدر الإيجار السنوي بـ (١٢٠) مائة وعشرون ألف ريال سنوياً بعقد إيجار لمدة (٢٥) سنة.

خامساً: التكاليف الاستثمارية للمشروع

يقدر إجمالي رأس المال الثابت للمشروع بمبلغ ٢,٨٣٢,٠٠٠ ريالاً موزعة على النحو التالي:

م	البيان	القيمة	النسبة (%)
١	مباني وإنشاءات وتجهيزات	١٨٥	٦,٥٣
٢	آلات ومعدات	١,٨٩٧	٦٦,٩٦
٣	أثاث وتجهيزات	٩٠	٣,١٨
٤	وسائل نقل وانتقال	١٠٤	٣,٦٧
٥	احتياطي	٥٧	٢,٠١
٦	مصرفات ما قبل التشغيل	٥٠٠	١٧,٦٥
	إجمالي رأس المال الثابت	٢,٨٣٢	١٠٠

سادساً: تكاليف التشغيل السنوية

تقدر التكاليف التشغيل السنوية للمشروع بمبلغ ٦٨١ ألف ريال موزعة على النحو التالي:

م	البيان	القيمة بالآلاف	النسبة (%)
١	الإيجار	١٢٠	١٧,٩٢
٢	التأمين	٥٦	٨,٢٢
٣	المواد الخام	٢٥	٣,٦٧
٤	الرواتب والأجور	١٤٢	٢٠,٨٥
٥	الكهرباء والمياه والمحروقات	٥٥	٨,٠٨
٦	مصرفات التسويق	٧٥	١١,٠١
٧	المصرفات الإدارية والعمومية	١٤٨	٢١,٧٣
٨	مصرفات الصيانة	٦٠	٨,٨١
	الإجمالي	٦٨١	١٠٠

سابعاً: إجمالي رأس المال اللازم للمشروع

يبلغ إجمالي رأس المال اللازم للمشروع نحو ٣,٠٨٠ مليون ريال موزع على النحو

التالي:

م	البيان	القيمة	النسبة (%)
١	رأس المال الثابت	٢,٨٣٣	٩١,٩٨
٢	رأس المال العامل	٢٤٧	٨,٠٢
	الإجمالي	٣,٠٨٠	١٠٠

ثامناً: الإيرادات المتوقعة للمشروع

يبلغ متوسط الإيرادات المتوقعة السنوية للمشروع في حالة العمل بالطاقة القصوى نحو ١,٩٢٠,٠٠٠ ريال وعلى النحو التالي:

م	البيان	القيمة
١	إيرادات الشاشات الإعلانية	١,٩٢٠
	الإجمالي	١,٩٢٠

تاسعاً: الآثار الإيجابية المتوقعة للمشروع

- ١- يساعد المشروع على الانتعاش الاقتصادي عن طريق الإعلان في الشوارع والميادين بمنطقة جازان.
- ٢- يساعد على المشروع على تشغيل الشباب في منطقة جازان حيث أنه يستوعب ما مقداره ٤ موظفين وعاملين من التخصصات المختلفة.
- ٣- يعد المشروع إضافة لمكونات الناتج المحلي للمنطقة حيث أنه يعتبر من الاقتصادية الخدمية بمنطقة جازان.

عاشراً: المؤشرات المالية للمشروع

- ١- متوسط صافي الأرباح (ANP) ٤٤٠ ألف ريال
- ٢- معدل العائد على الاستثمار (ROI) ١٤,٢٩ %
- ٣- فترة استرداد رأس المال (PBP) ٥ سنوات و ٧ شهور
- ٤- صافي القيمة الحالية (NPV) ١,١٥١,٠٠٠ ريال
- ٥- القيمة المضافة (Value Added) ١,٣٣٢,٠٠٠ ريال

١٧,٣٣ %

٦- معدل العائد الداخلي (IRR)

تعريف المصطلحات المالية المستخدمة في الدليل

الآلات والمعدات:

تشمل جميع الآلات والمعدات للمصنع، بالإضافة إلى تكاليف الشحن والتركيب المتعلقة بهذه الآلات. كما تشمل أثاث المكاتب ووسائل النقل.

الإنشاءات والمباني:

تشمل المباني وتهيئة المساحة الخارجية المتاحة لمواقف السيارات والخدمات، ولا تشمل تكلفة الأرض نفسها.

السيارات:

تشمل جميع السيارات المستخدمة لخدمة المشروع سواء سيارات ركوب أو نقل وخدمات.

مصاريف ما قبل التشغيل:

تشمل مصاريف حقوق الملكية، توظيف وتدريب العمالة، اختبار وتشغيل المصنع، تكاليف الإنتاج التجريبي، مصاريف إعداد الدراسات، ...الخ.

رأس المال العامل:

هو عبارة عن الأصول الجارية ناقصا الالتزامات الجارية. (ويعرف برأس المال اللازم للتشغيل لفترة دورة رأس المال ومتعارف عليها ب ٣ شهور في المتوسط).

استبدال الأصول الثابتة (الإهلاكات):

يتم استبدال الأثاث ووسائل النقل كل خمسة أعوام من فترة تشغيل المشروع. ويتم استبدال المعدات الرئيسية حسب تعليمات مورد التقنية.

متوسط صافي الأرباح (ANP):

هو مجموع صافي الأرباح لمدة ١٠ سنوات مقسمة على عدد السنوات للوصول إلى متوسط الأرباح السنوية خلال عمر المشروع الافتراضي.

معدل العائد الداخلي (IRR):

يعطي معدل العائد الداخلي للمشروع مؤشرا لربحية المشروع بعد الأخذ في الاعتبار القيمة الحالية للتدفقات النقدية الواردة وتلك الصادرة على مدى العمر

الافتراضي للمشروع. وهو معدل الخصم الذي تتعادل عنده القيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية الصادرة مع القيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية الواردة.

معدل العائد الداخلي لرأس المال (IRR on Equity):

يعطي معدل العائد الداخلي لرأس المال مؤشراً لربحية المشروع من وجهة نظر المساهمين بالمشروع (أصحاب رأس المال).

العائد على الاستثمار (ROI):

هو عبارة عن صافي التدفقات النقدية لعام محدد كنسبة مئوية من إجمالي الاستثمار، ويختلف من عام لآخر لأنه لا يأخذ في الاعتبار توقيت التدفقات النقدية.

صافي القيمة الحالية (NPV):

هو الفرق بين القيمة الحالية للتدفقات النقدية الواردة والقيمة الحالية للتدفقات النقدية الصادرة خلال العمر الافتراضي للمشروع. وتحسب على أساس معدل خصم يعكس سعر الفائدة على القروض طويلة الأجل المعمول به في المنطقة.

القيمة المضافة (Value Added):

هي القيمة التي يضيفها المشروع لمكونات الاقتصاد الوطني.

فترة الاسترداد (Pay-Back Period):

هي الفترة (ويعبر عنها بعدد السنوات) اللازمة لاستعادة التكاليف الاستثمارية للمشروع من صافي تدفقاته النقدية. وتحسب هذه الفترة من بداية التشغيل للمشروع.